

ПЛАН ВЫСТАВОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НАЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА МАРКЕТИНГА НА 2019 ГОД

	1–3 февраля	г. Рига (Латвия)	BALTTOUR 2019 26-я международная выставка-ярмарка туризма
	12–15 марта	г. Познань (Польша)	MEBLE POLSKA 2019 Международная мебельная выставка
	16–18 апреля	г. Бишкек (Кыргызстан)	Food EXPO Kyrgyzstan 3-я Международная специализированная выставка пищевой индустрии
	8–11 июля	г. Екатеринбург (Россия)	«ИННОПРОМ-2019» Международная промышленная выставка
	1–3 августа	г. Найроби (Кения)	FOODAGRO Международная выставка продуктов питания, гостиничного бизнеса и сельского хозяйства Национальная экспозиция Республики Беларусь
	20–23 августа	г. Стокгольм (Швеция)	FORMEX Международная выставка дизайна интерьера, мебели, предметов декора
	26–28 сентября	г. Лахор (Пакистан)	IEMA Международная промышленная выставка Национальная экспозиция Республики Беларусь
	23–25 октября	г. Киев (Украина)	World Food Ukraine 2019 Международная выставка продуктов питания и напитков
	28–30 ноября	г. Рига (Латвия)	TECH INDUSTRY 2019 Международная выставка материалов и технологий промышленного производства, машиностроения, металлообработки, автоматизации, электроники, электротехники и инструментов Национальная экспозиция Республики Беларусь
	октябрь 2020 – апрель 2021	г. Дубай (Объединенные Арабские Эмираты)	Всемирная выставка «ЭКСПО-2020» Национальная экспозиция Республики Беларусь

Подробнее о выставках можно узнать [здесь](#).

Национальный центр маркетинга приглашает белорусские предприятия и организации к участию в этих мероприятиях.
За дополнительной информацией обращайтесь по электронной почте fairs@icetrade.by.